**Положение о рейтинге «Public speaking» (публичное выступление)**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о рейтинге количества публичных выступлений
на различных уровнях (муниципальном, краевом, федеральном, международном) распространяется на педагогических работников отрасли «Образование».

1.2. Рейтинг «Public speaking» предполагает сбор информации, ее анализ
и выстраивание рейтинга об **очных** публичных выступлениях на различных уровнях за 2015-2016 учебный год.

1.3. Рейтинг проводится с 12 октября по 20 ноября 2016 года:

- прием заявок: с 12 октября по 31 октября 2016 года

- работа рейтинговой комиссии 01 ноября по 20 ноября 2016 года

**2. Цель рейтинга**

2.1. Цель рейтинга: оценка активности участия педагогических работников образовательных учреждений города Перми в очных публичных выступлениях
 в рамках распространения профессионального опыта.

**3. Организация и проведение**

3.1. В процедуре рейтинга принимают участие педагогические работники образовательных учреждений города Перми, приславшие заявки на участие.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте <http://konkurs-edu-perm.ru> «Соревновательные системы» и оформить заявку. Регистрация производится на сайте путем заполнения формы с указанием Ф.И.О. и образовательного учреждения участника. Заявка оформляется только после регистрации и авторизации на сайте.

3.3. После оформления заявки необходимо загрузить скан-копию «Информационной карты» в формате jpeg. (Приложение)

3.5. Для проведения рейтинга активности педагогов в публичных выступлениях назначается рейтинговая комиссия.

3.4. Рейтинговая комиссия:

- утверждает заявку для участия в рейтинге;

- подводит итоги рейтинга и публикует их на сайте.

 3.5. Рейтинг выстраивается в соответствии с набранными баллами.

 3.6. Формирование рейтинговой оценки:

- баллы присваиваются педагогическому работнику за количество публичных выступлений на муниципальном, краевом, федеральном, международном уровнях в течение 2015-2016 учебного года. Выступления на уровне ОУ в рейтинг не подаются.

3.7. Критерии формирования рейтинговой оценки

Рейтинг рассчитывается следующим образом (по формуле):

 (I x G+I x K+I x R+I x M):10= R, где

I – количество публичных выступлений

G – муниципальный уровень - 1 балла

K – краевой уровень – 4 балла

R – федеральный уровень – 7 баллов

M – международный уровень - 10 баллов

R - рейтинговая оценка (общее количество баллов).

3.8. По результатам рейтинга будет определена 5-ка победителей
и еще 10 участников получат сертификаты за участие в рейтинге. Рейтинговая комиссия имеет право изменять количество победителей.

**3.9. Рейтинговая комиссия оставляет за собой право проверить достоверность информации, представленной в информационной карте участника.**

Приложение 1.

**Информационная карта для участия в рейтинге «Public speaking»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название мероприятия | Уровень | Тема выступления |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |